

HUGOsailing



**MINI TRANSAT
2025**



HUGO RAMON - NAVEGANTE MALLORQUÍN

En 2005 me convertí, con sólo 20 años, en el navegante más joven de la historia en cruzar el océano Atlántico compitiendo en solitario. Esta hazaña supuso mi elección como “navegante del año”.

En 2010 gané mi segunda Mini Barcelona, la regata para solitarios más importante del Mediterráneo. He sido el único en imponerme en dos ocasiones (2008 y 2010)

A día de hoy soy el único español que tiene 3 regatas transatlánticas en solitario.

El 2012 se convirtió en mi año más exitoso: Conseguí la segunda posición en la Vuelta al Mundo Global Ocean Race después de meses de competición y me convertí en campeón del Mundo de J80 con José María VanderPloeg.

En 2014 el Comité olímpico Español me otorgó la Medalla al Mérito Deportivo.

Desde 2016 soy Capitán de Maxi Yates y desde 2019 del conocido Wally 107 « Open Season”

También en 2019, fui elegido como miembro de la junta directiva del Real Club Náutico de Palma, el club de mi vida, con el objetivo de apoyar y reforzar la sección de vela ligera, desde la escuela hasta la vela olímpica.

En mi vuelta al circuito Mini 650, me he alzado con la victoria en las 500 Millas en solitario “Massilia Cup” y he podido imponerme en el circuito Mediterráneo 2023.



VUELTA AL MUNDO

2011/12



CAMPEÓN DEL MUNDO

2012



MEDALLA HONOR C.O.E

2014



EL PROYECTO: MINI TRANSAT 2025

La archiconocida Mini Transat es la regata oceánica profesional con más participación y con menos asistencia exterior del mundo.

Desde 2021 y hasta 2025 sale de la mítica ciudad de “Les sables d’Olonne”, hace escala en la Isla de “La Palma” para después arrumbar a a Saint François, en Guadalupe.

Desde sus inicios se compite en bóldos de 6,50 metros sin derecho a plotters, ni comunicación con el exterior. Estas restricciones no impiden que sean tecnológicamente muy avanzados. Los llamados “minis” son auténticos laboratorios tecnológicos donde se ponen a prueba infinidad de sistemas, diseños, sensores, velas y demás. Las proas scow, la quilla pendular y los foils se probaron en los minis antes de validarlos en otros barcos oceánicos.

En 2025 se cumplirán 20 años de mi primera Mini Transat y será el año de mi 40 cumpleaños . Si además, las roturas me dan tregua y consigo acabarla, me convertiría en la única persona en el mundo con 4 Mini Transats.

Estoy desarrollando un proyecto sólido donde todas las piezas encajan para ser un proyecto que pueda llevar a la victoria. Ganar es complicado, se tienen que alinear muchos factores, pero he trabajado y trabajaré para ganar. Aunque no gane quiero estar orgulloso del camino.

Aunque tengo el proyecto avanzado, quiero invertir muchas horas en preparar el barco y navegar. El objetivo es correr el número adecuado de regatas en solitario o en doble del circuito Mini de 2023, 2024 y 2025 y así perfeccionar mi preparación.



CLASE 650
6,5m Eslora
3m de Manga
1000 Kg
vidrio/aluminio
10 m de mástil
8 velas a bordo
100m2 de vela
SIN comunicación exterior
SIN asistencia

LA MINI TRANSAT
4100 millas
35 días
1 Escala en Solitario
80 participantes
13 nacionalidades

“Nos han apoyado”:

RCNP **AirEuropa**
VW **GAES**
Cessna **barcelona**

EL BARCO

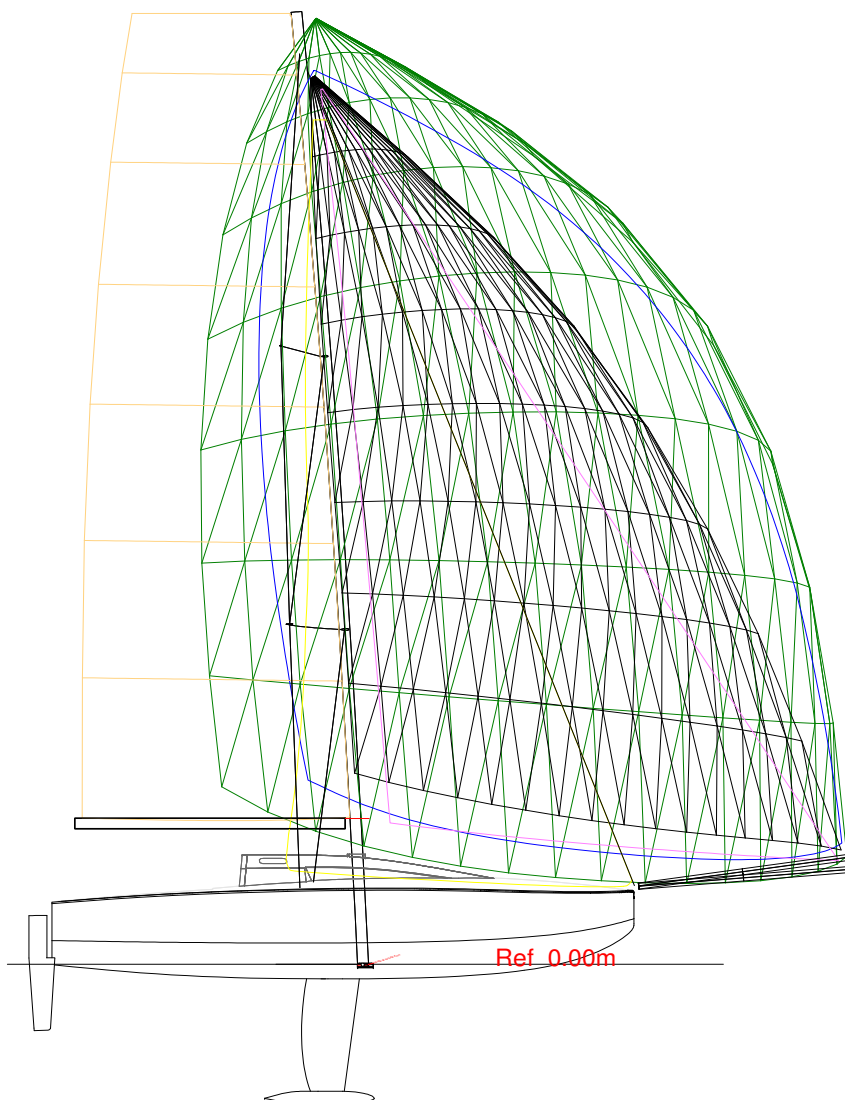
He depositado en el arquitecto Etienne Bertrand la confianza para diseñar el nuevo barco. Etienne es un exitoso diseñador que ha potenciado las formas con proa redonda; los llamados Scow.

La construcción se ha desarrollando en el astillero Polaco Yacht Services, donde totalmente desmontado se trasladó a Palma para empezar el montaje del plano de cubierta que he diseñado.

El número elegido y registrado oficialmente en la Clase Mini, ha sido el 1054, que toma, pero al revés, como si fuese la antítesis, los números 450 de mi querido mini anterior.

Tengo muy claro que una Mini Transat solo se puede afrontar con una preparación del barco impecable. Hay mucha tecnología prohibida en regata pero que puedo implementar en mis entrenamientos para fiabilizar mi velocidad y mi consistencia

Las áreas de trabajo más características son: La ergonomía, el diseño de velas y el análisis de datos.



MAINSAIL: Angle mast / boom: 86°
Luff maxi: 9.30 m (look design for head)
Foot: 2.99 m
Head width: 1.80 m?
Surface : 24.00 M²
REEF HEIGHT:
Reef 1: 1.15 m
Reef 2: 2.75 m
Reef 3: 4.15 m

JIB: To discuss with the sail designer, to find the best length for the sail foot
+ 19 m²
1 REEF:
Reefs feet designed to keep the jib track location.
Push area to the limits of the rigging.

Code Zero: Surface: +25 m²
Luff: 10.6 m Maxi
Middle of bowsprit/ top mast upwind in light winds (J = 4.24 m)
Front of bowsprit/ lower spi halyard for hard reaching.
High clew, like yankee or reacher old style

Spi Asy A3: Surface : ?? m² env.
Halyard to bowsprit: 11.45 m
VMG jusqu'à 18 nds réel.
Not too deep.
Ap. wind often under 100°

Spi Asy A2: Surface: 60 m² env.
Lower spi halyard
distance halyard to bowsprit: 10.85 m

Spi Asy A5: Surface: 36 / 38m² env.
shape as a big gennaker
maybe "solid" luff
5 nds / 30 nds réel - 90° / 165°

TMT: Surface: 4.50 m²
1 reef: 2.50 m² surface
Luff: 4.60 m
Feet designed to keep track location as jib.
Orange Fluo.

1 sail = 1 layer

Etienne BERTRAND 29 rue de la mer 20100 Foz de l'Isle France etienne.bertrand@polaco.com etienne.bertrand@gmail.com Mobile: 0033 6 87 40 28 86	Projet n° 33 Vector 6.5 Yacht Service
Sails plan update	Création du plan: 21/02/2018
Dimensions en mm (sauf spec.)	Plan élaboré, construit, étiqueté & la réparation

PRENSA

Según Mallorca Press conseguimos lo que parecía imposible: llevar la vela y el mar a los medios de comunicación, los cuales elogiaron de forma unánime mi determinación y valentía, así como mi disposición constante a divulgar las emociones de la navegación.

He demostrado no sólo ser navegante, sino también saber desenvolverse en el ámbito de la comunicación. Los hechos acreditan que estoy capacitado para sacar adelante proyectos deportivos de indudable interés mediático y, al mismo tiempo, trasladarlos al público.

Mi Blog diario en EL MUNDO ha sido uno de los más seguidos de la vela mundial.

La llegada de la Vuelta al Mundo en Punta del Este fue retransmitida en CUATRO por Callejeros Viajeros.

Haciendo una búsqueda de Hugo Ramón en Diario de Mallorca, Última Hora, El Mundo, o Mallorca press se puede ver la cantidad de noticias que he podido generar los últimos años

2005: 1,8 M de Euros

2007: 2,5 M de Euros

2009: 2,4 M de Euros

2011: 2,1 M de Euros

2012: 4 M de Euros

de **Repercusión Mediática**

Fuente: Mallorca Press

TEAM BUILDING EMPRESARIAL

Hemos desarrollado desde el 2007 hasta el presente diversos proyectos para motivar, a grupos de directivos o trabajadores de empresas y que así naveguen juntos en la misma dirección.

Las sensaciones de la aventura oceánica es un método que crea una unidad de equipo y lazos irrompibles entre los trabajadores de una marca.

Nuestro principal objetivo siempre ha sido que la marca patrocinadora forme parte del equipo y lo conseguimos ofreciendo un seguimiento completo a diario de la regata.



PROYECTO EDUCATIVO

Los niños siempre han sido parte del proyecto. El hacerles partícipes de nuestras aventuras, mostrarles Valores, fomentar su motivación o el hábito de la escritura y lectura ha estado en nuestro día a día.

2005: Se creó "El cuento de Hugo Ramón" que recopila en forma de dibujos las aventuras que viví en mi primera regata transatlántica. Piratas, ballenas y tempestades están a la orden del día. Es el hilo conductor que crea en los alumnos el interés por el mar y la ecología.

2006: ASPANOB. La asociación de padres de niños con cáncer de Baleares y Hugo Ramón recorren los mares de la mano desde que conseguimos un récord de la vuelta a Mallorca en Solitario y... solidario.

La milla solidaria se fundó para recaudar dinero de los seguidores de nuestros proyectos oceánicos y así ayudar a financiar la fundación. Actualmente el Patrocinador suele incluir una donación a ASPANOB en nombre de sus empleados.

2007: Ideamos un proyecto pionero con una escuela del centro de Francia. Los alumnos aplicaron durante un año, a sus asignaturas, como la física o la geografía, los conceptos que iban aprendiendo del mar y del barco. Los más pequeños aprendieron a escribir para poder enviar mensajes de apoyo y a leer para poder mirar los mensajes diarios.

2009: Creamos junto a FAPCI, un exitoso proyecto de intercambio con las culturas indígenas Brasileñas.

2012: La vuelta al mundo de Hugo es seguida por miles de escolares.



Intercambiando impresiones con niñas con el s. de Down.



Pegando dibujo ganador en la vela Mayo 2007.



Yo en dibujo en "El cuento de Hugo Ramón"



Escolares franceses me ayudan con mi trabajo.



Intercambio de impresiones con Indios Txariri-Kokó.



CONTRAPRESTACIÓN

La primera parte se basa en la visibilidad clásica: Logo en el Mini Transat que une el patrocinador a valores como ecología y respeto al Medio Ambiente. En el paquete se incluye logo en Furgoneta y en la embarcación « snipe » que utilizo de entrenamiento en regatas cortas.

La segunda parte se basa en la localización: El Mini tendrá como base el RCNPalma y STP Palma, el gran centro de mega yates del Mediterráneo. Por otro lado, puntualmente el barco recalará en Barcelona, Les Sables d'Olonne, Génova, Guadalupe o La Gomera.

La tercera parte será visibilidad online conjuntamente con el patrocinador: Redes Sociales y videos.

La cuarta parte es a determinar con el patrocinador: Proyecto Educativo o Team building empresarial.

IDEAS PARA UN PATROCINADOR EXCLUSIVO

- Ser el embajador para promocionar en los colegios sus talleres de formación.
- Establecer una asociación con una ONG y difundir un mensaje solidario (Como la milla solidaria)
- Limpieza de Playas
- Huellas dactilares o firmas de empleados de las Empresas del Hub en el interior del barco
- Grabar la preparación los meses anteriores para crear un seguimiento.
- Documental del cruce del Atlántico con el director Álvaro Iglesias (precio separado)
- Entrevistas en directo con medios de comunicación.
- Grabar anuncios con el barco y el océano como soporte.
- Vídeos exclusivos corporativos para las relaciones humanas de las empresas colaboradoras.
- Vídeos educativos exclusivos para niños.
- Charlas a los empleados con similitudes entre la vida de aventura y la vida en una empresa: Motivación.
- Visitas al barco
- Recompensa a los empleados más implicados con unos días de navegación en el seno del equipo.
- Vídeos personalizados desde varios puntos del océano.

DETALLES DE LA CONTRAPRESTACIÓN ECONÓMICA

PATROCINADOR PARCIAL

El patrocinador parcial tendrá toda la presencia en el barco acorde a la cantidad económica acordada y a partir de 5.000 Euros Se pueden emprender acciones conjuntas para resaltar el compromiso y la alianza entre ambas partes.

PATROCINADOR PRINCIPAL

El patrocinador principal será el máximo representado en todos los matices del proyecto, la decoración del barco y el mensaje será a su gusto, pero no tendrá la exclusividad: Otros patrocinadores pueden entrar en el proyecto.

Las cantidades indicadas son para estar en la línea de salida bajo mínimos

2024: 75.000 Euros
2025: 100.000 Euros

PATROCINADOR EXCLUSIVO

El patrocinador exclusivo será el único representado por contraprestación económica. En este tipo de patrocinio se pueden incluir patrocinios tecnológicos por el bien del proyecto. No se pueden incluir empresas con contraprestaciones económicas.

Me reservo la oportunidad de realizar colaboraciones (Conferencias o similares) con empresas que no sean del sector del patrocinado pero en ningún caso estas empresas tendrán visibilidad en el barco ni en la furgoneta.

Las cantidades indicadas son para desarrollar al máximo el barco y prepararme lo mejor posible para pretender a la victoria.

2024: 150.000 Euros
2025: 200.000 Euros

EXTRAS NO INCLUIDOS EN PRESUPUESTO Y A CARGO DEL PATROCINADOR

- El diseño y la decoración del barco, de la furgoneta y ropa corporativa.
- Jefe de Prensa para tener presencia constante en los medios de comunicación.
- Financiación documental con Álvaro Iglesias. El Documental se va a grabar, pero el patrocinador puede colaborar para tener más presencia en las grabaciones, lo que le generará mucho retorno en festivales de cine y en las plataformas donde se emitan.
- Cualquier logística derivada de una charla, una conferencia o una acción para el patrocinador

¿Qué hay más puro que una vela blanca sobre un océano azul?

◀ Hugo y su equipo van constantemente con los lugos de los patrocinadores.

▶ El barco se mueve por varios países, muy cercano al público. Mientras se navega, las imágenes "onboard" se encargan de la repercusión.

Lo que les presentamos no es simplemente un reto deportivo con un gran impacto mediático, sino un compromiso de imagen global para una marca, con un público que abarca desde niños a adultos.



